



SU ALITALIA SI VOLA A SUON DI MUSICA CON I VIDEOCLIP UFFICIALI DI SINGRING

Per la prima volta i video musicali a bordo di una compagnia aerea

Milano, 24 maggio 2013 – SingRing, startup di Digital Magics che fornisce contenuti musicali digitali in maniera legale e innovativa, annuncia una **partnership** con **Alitalia - Compagnia Aerea Italiana**: da giugno, per la prima volta, i **videoclip ufficiali** più visti e cliccati sul web, degli artisti italiani e stranieri, saranno trasmessi sugli schermi dell'intera flotta Alitalia.

Su tutti i voli Alitalia – italiani, internazionali e intercontinentali – i video musicali dei cantanti più amati, come Vasco Rossi, Justin Timberlake, Emma, One Direction, Marco Mengoni e tanti altri accompagneranno i viaggiatori lungo le varie tratte. SingRing realizzerà per Alitalia tante **playlist personalizzate** delle ultime hit, grazie agli accordi stipulati con le principali case discografiche e con le indipendenti.

“Siamo molto orgogliosi di questa partnership con il principale vettore italiano”, ha dichiarato Luca Messaggi, CEO di SingRing, “SingRing amplia sempre più il proprio network musicale con Alitalia, dopo importanti Gruppi industriali come Gruppo Editoriale L'Espresso, Leonardo (Gruppo Triboo) e Gruppo Finelco. Offriremo un servizio innovativo ai passeggeri della compagnia di bandiera per migliorarne l'esperienza di viaggio, sempre nel pieno rispetto del diritto d'autore”.

SingRing ha sviluppato una piattaforma tecnologica aperta, unica in Europa, basata su un ampio database – sempre aggiornato – di lyrics, videoclip, tracce vocali e basi strumentali sincronizzate all cleared. Tutti i contenuti infatti (oltre un milione di testi e più di quarantamila video musicali), grazie agli accordi raggiunti con editori musicali e case discografiche, possono essere pubblicati e distribuiti da qualsiasi editore lo richieda, nel pieno rispetto del diritto d'autore, su: web, mobile e Smart TV.

SINGRING

SingRing – www.singring.com – è la startup BtB di Digital Magics, nata nel 2009, che offre contenuti musicali ufficiali per i new media. SingRing ha sviluppato una piattaforma tecnologica aperta, unica in Europa, basata su un ampio database – sempre aggiornato – di videoclip, testi, tracce vocali e basi strumentali sincronizzate all cleared. Tutti i contenuti infatti, grazie agli accordi raggiunti con editori musicali e case discografiche, possono essere pubblicati e distribuiti da qualsiasi editore lo richieda, nel pieno rispetto del diritto d'autore, su: web, mobile, CTV, broadcast, DVD. SingRing consente di vivere legalmente le emozioni della musica sui new media. Il CEO è Luca Messaggi.

Per ulteriori informazioni:

SingRing – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078